

Vorreiter in der Flüssigkeitsanalyse

Endress+Hauser Liquid Analysis blickt auf fünf innovative Jahrzehnte zurück

Endress+Hauser Liquid Analysis feiert 50-jähriges Bestehen. Das 1970 gegründete Unternehmen hat sich dank kundenorientierten Innovationen und branchenführendem Wissen einen Platz an der Spitze des Marktes für Flüssigkeitsanalyse gesichert.

Begonnen hat die Erfolgsgeschichte von Endress+Hauser Liquid Analysis im Jahr 1970 in Stuttgart mit der Produktion und dem Verkauf von pH-Messumformern und Gaswarngeräten. Bereits sieben Jahre später wurde das unter dem Namen „Conducta“ gegründete Unternehmen in die Endress+Hauser Gruppe integriert und zog nach Gerlingen um. Mittlerweile arbeiten mehr als 1000 Menschen an fünf Produktionsstandorten in Deutschland, den USA und China für den Flüssigkeitsanalyse-Spezialisten.

Platz für weiteres Wachstum

Am Standort Gerlingen hat Endress+Hauser Liquid Analysis in den vergangenen Jahren moderne Produktions- und Bürogebäude errichtet. Derzeit entsteht ein weiteres neues Gebäude mit Büros, Labors und Technik auf fünf Etagen. „Wir sind in den letzten Jahren stetig und über alle Bereiche hinweg gewachsen. Dafür benötigen wir zusätzlichen Platz, den wir mit dem neuen Gebäude schaffen“, sagt Geschäftsführer Dr. Manfred Jagiella. 2021 soll der Neubau fertig gestellt sein.

Kundenorientierung treibt Entwicklung voran

„Mit innovativen Produkten begeistern wir unsere Kunden – und das schon seit 50 Jahren. Basis dafür ist eine marktorientierte Strategie, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Kunden ausrichtet“, sagt Manfred Jagiella, der auch Mitglied des Executive Boards der Endress+Hauser Gruppe ist und dort das Analysegeschäft verantwortet. „Wir setzen konsequent auf Forschung und Entwicklung sowie modernste Technologie und einen hohen Automatisierungsgrad in der Fertigung.“

Strategischer Fokus auf Analyse

Heute reicht das Angebot in der Flüssigkeitsanalyse vom Standardsensor bis zur kompletten Messstation für anspruchsvolle Messaufgaben. Der Erfolg auf diesem Arbeitsgebiet ist kein Zufall. Endress+Hauser sieht den gesamten Bereich der Analyse als Entwicklungsschwerpunkt. „Unsere Kunden wollen nicht nur Prozessbedingungen messen, sondern im laufenden Prozess Materialeigenschaften und Produktqualität in Echtzeit bestimmen“, erklärt Matthias Altendorf, CEO der Endress+Hauser Gruppe, die Strategie.

Digital von A bis Z

Besonders in der Digitalisierung der Flüssigkeitsanalyse setzt Endress+Hauser Meilensteine. 2004 hat das Unternehmen mit der Memosens-Technologie den Markt revolutioniert. Die Sensoren wandeln den Messwert in ein digitales Signal um und übertragen ihn kontaktlos an den Transmitter. Heute erlaubt die Heartbeat Technology die Überprüfung von Geräten ohne Prozessunterbrechung, und mit dem IIoT-Ökosystem Netilion lassen sich Messwerte, Prozessdaten und Diagnoseinformationen in Cloud-basierten Anwendungen nutzen.



EH_50years_liquid_analysis_1.jpg

In Stammheim bei Stuttgart hat die Erfolgsgeschichte von Endress+Hauser Liquid Analysis im Jahr 1970 begonnen.



EH_50years_liquid_analysis_2.jpg

Am Hauptsitz in Gerlingen befinden sich moderne Büro- und Produktionsgebäude. Derzeit entsteht ein weiteres Gebäude.



EH_50years_liquid_analysis_3.jpg

An fünf Produktionsstandorten in Deutschland, den USA und China wird das Angebot für die Flüssigkeitsanalyse gefertigt, vom Standardsensor bis zur kompletten Messstation für anspruchsvolle Messaufgaben.

Die Endress+Hauser Gruppe

Endress+Hauser ist ein global führender Anbieter von Mess- und Automatisierungstechnik für Prozess und Labor. Das Familienunternehmen mit Sitz in Reinach/Schweiz erzielte 2019 mit insgesamt 14.000 Beschäftigten mehr als 2,6 Milliarden Euro Umsatz.

Geräte, Lösungen und Dienstleistungen von Endress+Hauser sind in vielen Branchen zu Hause. Die Kunden gewinnen damit wertvolles Wissen aus ihren Anwendungen. So können sie ihre Produkte verbessern, wirtschaftlich arbeiten und zugleich Mensch und Umwelt schützen.

Endress+Hauser ist weltweit ein verlässlicher Partner. Eigene Vertriebsgesellschaften in 50 Ländern sowie Vertreter in weiteren 70 Staaten stellen einen kompetenten Support sicher. Produktionsstätten auf 4 Kontinenten fertigen schnell und flexibel in höchster Qualität.

Endress+Hauser wurde 1953 von Georg H. Endress und Ludwig Hauser gegründet. Seither treibt das Unternehmen Entwicklung und Einsatz innovativer Technologien voran und gestaltet heute die digitale Transformation der Industrie mit. 8.000 Patente und Anmeldungen schützen das geistige Eigentum.

Mehr Informationen unter www.endress.com/medienzentrum oder www.endress.com

Kontakt

Martin Raab
Group Media Spokesperson
Endress+Hauser AG
Kägenstrasse 2
4153 Reinach BL
Schweiz

E-Mail martin.raab@endress.com
Telefon +41 61 715 7722
Fax +41 61 715 2888