

Regulamin Akcji promocyjnej dla klientów Endress+Hauser Polska „Rabat na usługi serwisowe”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa ogólne warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja promocyjna pod nazwą „Rabat na usługi serwisowe”.
2. Organizatorem akcji promocyjnej „Rabat na usługi serwisowe”, jest Endress+Hauser Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, 51-116 Wrocław, przy ul. Wołowskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000118795, NIP: 5211021786, kapitał zakładowy w wysokości 260.000,00 złotych, zwana dalej „**Endress+Hauser**”.
3. Akcja promocyjna ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610, 1615 ze zm.).
4. Endress+Hauser oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.) oraz nie podlega regułom zawartym w przytoczonej wyżej ustawie oraz w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia oznaczają:
 - 1) **Akcja promocyjna** – akcja prowadzona na zasadach określonych w Regulaminie;
 - 2) **Usługa** – usługa wzorcowania urządzeń pomiarowych, m.in. produkcji Endress+Hauser;
 - 3) **Bonus** – dodatkowa korzyść związana z zakupem Usług oferowanych przez Endress+Hauser;
 - 4) **Dzień roboczy** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Warunkiem skorzystania z Akcji promocyjnej jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści.
8. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja usługi wzorcowania urządzeń pomiarowych.
9. Akcja promocyjna nie jest prowadzona w celach zarobkowych.
10. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, konkursami i akcjami organizowanymi przez Endress+Hauser.

II. Czas trwania Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa od 01.10.2023 do 31.12.2023. We wskazanym okresie przyjmowane są zamówienia lub zapytania ofertowe z uwzględnieniem Akcji promocyjnej.
2. Okres, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie obejmuje realizacji Usługi, do której został przyznany Bonus oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.

III. Warunki uczestnictwa

1. Akcja promocyjna jest skierowana do nowych, jak i dotychczasowych Klientów Endress+Hauser, którzy są zainteresowani nabyć usługi oferowane przez Endress+Hauser w trakcie obowiązywania Akcji

promocyjnej. Akcja promocyjna nie jest skierowana do osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.

2. Akcja promocyjna nie dotyczy Usługi realizowanej na podstawie umów zawartych z Endress+Hauser przed dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej. **Akcja promocyjna dotyczy wyłącznie zakupu przez uczestnika usługi, takiej jak: wzorcowanie ciśnienia, temperatury lub przepływu.**
3. Endress+Hauser w ramach Akcji promocyjnej przyznaje uczestnikowi, który spełnił warunki określone w Regulaminie Bonus w postaci:
 - 1) 30% zniżki na zamówioną przez uczestnika w czasie obowiązywania Akcji promocyjnej usługę wzorcowania ciśnienia i temperatury;
 - 2) 10% zniżki na zamówioną przez uczestnika w czasie obowiązywania Akcji promocyjnej usługę wzorcowania przepływu.
4. Warunkiem udziału w Akcji promocyjnej jest łączne spełnienie następujących wymagań:
 - 1) wypełnienie i wysłanie przez uczestnika – w terminie jej obowiązywania, wskazanym w niniejszym Regulaminie, zamówienia na Usługę lub zapytania ofertowego celem dokonania wyceny danej Usługi wraz ze wskazaniem hasła „PROMOCJA”;
 - 2) przesłanie uczestnikowi oferty na Usługę, której zakupem uczestnik jest zainteresowany;
 - 3) dostarczenie przez uczestnika urządzenia celem realizacji Usługi, której zakupem uczestnik jest zainteresowany pod adres firmy Endress+Hauser we Wrocławiu w terminie do końca 2023 roku.
5. Bonus zostanie przyznany uczestnikowi, który spełnił warunki wskazane w Regulaminie automatycznie i zostanie on uwzględniony przy tworzeniu oferty przez Endress+Hauser.
6. Przyznane w Akcji promocyjnej Bonusy mogą podlegać opodatkowaniu na zasadach wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

IV. Reklamacje

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz jej rozstrzygnięcia, nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej, w formie mailowej na adres e-mail: serwis.pl@endress.com. Za dzień wniesienia reklamacji uznaje się dzień wpływu wiadomości e-mail do Endress+Hauser. Reklamacje przesłane po upływie terminu, o którym mowa powyżej, nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatruje Endress+Hauser.
2. Reklamacja, o której mowa w ust. 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. W przypadku braku informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Endress+Hauser zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 dni od dnia takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez uczestnika braków uprawnia Endress+Hauser do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia Endress+Hauser. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie mailowej.
4. Decyzja Endress+Hauser dotycząca sposobu rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
5. Endress+Hauser będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika jest Endress+Hauser Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wołowska 11, 51-116 Wrocław. Kontakt z Administratorem możliwy jest pisemnie na adres siedziby Spółki.
2. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz przyznania Bonusu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Endress+Hauser, art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Akcji promocyjnej i udzieleniu na nie odpowiedzi (prawnie uzasadniony interes Endress+Hauser, art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.
4. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji promocyjnej, rozpatrzenia reklamacji, a także przez okres dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo przenoszenia danych osobowych i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania – w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach RODO.
6. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji promocyjnej.
8. Dane uczestnika nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

VI. Pytania

W trakcie trwania Akcji promocyjnej, wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej należy kierować na adres e-mail: serwis.pl@endress.com. W ten sposób można zgłaszać wszelkie wątpliwości co do zasad i przebiegu Akcji promocyjnej, a także przyznawania Bonusu. Endress+Hauser zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na pytania bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia jego doręczenia Endress+Hauser.

VII. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Endress+Hauser oraz na stronie internetowej, dostępnej pod adresem: <https://www.pl.endress.com/pl/endress-hauser-twoj-partner/nasze-kompetencje/nasze-uslugi> należącej do Endress+Hauser.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2023.
3. Biorąc udział w Akcji promocyjnej uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
4. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.